

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ
▪ СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ ▪



София ■



ОСНОВНОЙ БЛОК

1. Философия компании
2. Использование логотипа
3. Цвета
4. Стилеобразующие элементы
5. Шрифты

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БЛОК

1. Деловая документация
2. Реклама в печатных изданиях
3. Упаковка
4. Наружная реклама
5. Оформление магазина
6. Оформление стенда



ВОЦЕРКОВЛЕННОСТЬ

Компания «Софийская набережная» образована при храме Софии Премудрости Божией в Средних Садовниках в Москве по благословию патриарха Алексея II. Такая прочная связь с Церковью является гарантией того, что все наши крестики и образки каноничны и освящены. Работа с молитвой — часть нашей корпоративной этики. В нашей компании сотрудники не только профессионалы своего дела, но и глубоко верующие люди. А ведущий ювелир нашей компании — священник.

МИССИОНЕРСТВО

Мы осознаем, что делаем не просто украшения, а вещи, наполненные особым смыслом. Поэтому готовы дать покупателю наиболее полную информацию как об изделиях и о их применении в церковной жизни, так и об истории, христианской символике и православных обрядах и традициях.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

Наши мастера черпают вдохновение, изучая самую большую закрытую коллекцию церковных ювелирных изделий в России — собрание Государственного Исторического музея — чтобы лучше впитать в себя опыт и многовековые традиции нашего церковного искусства. Как и ювелиры прошлого, мы стараемся максимальное количество операций выполнять вручную — от изготовления модели до сборки готового изделия.

НОВАТОРСТВО

Мы не делаем точные реплики древних изделий, а перерабатываем опыт мастеров прошлого, чтобы создать что-то новое. Производимые изделия — это синтез строгих церковных канонов и нового художественного видения в их рамках. В тоже время наши изделия уже сейчас становятся частью истории, и сегодня мы предлагаем приобрести то, что через многие годы войдет в искусствоведческие альбомы и будет изучаться, как церковное искусство 21 века. Коллекция наших крестов и образов пополнила фонды Исторического музея, что произошло впервые в послереволюционный период.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Прибыль от коммерческой деятельности нашей компании идет на восстановление и поддержание храмов. Наши покупатели помогают нам сохранять памятники архитектуры и способствуют укреплению Православной Церкви.

Основная идея логотипа — современная трактовка исторических форм церковного искусства. Текстовая часть логотипа раскрывает связь компании с храмом Софии Премудрости Божией в Средних Садовниках, а также отсылает к гораздо более древнему храму — Софийскому собору в Византии и истории принятия христианства на Руси. Графическая часть — райская птица на ветке, вписанная в начальную букву греческого алфавита Альфу — символ нового начала и возрождения искусства мелкой пластики. Логотип является официально зарегистрированным товарным знаком.



София

Cyan	0
Magenta	20
Yellow	60
Black	20



Cyan	40
Magenta	56
Yellow	94
Black	2

В полиграфии в отдельных случаях вместо градиентной заливки может быть использована металлизированная золотая фольга.

Монохромная версия логотипа может быть использована в двух цветах — бардовом и белом (на темном фоне). Если это необходимо логотип может быть окрашен в один из дополнительных цветов (см. стр. 9).



На светлом фоне

Cyan	8	
Magenta	100	
Yellow	65	
Black	34	

София



На темном фоне

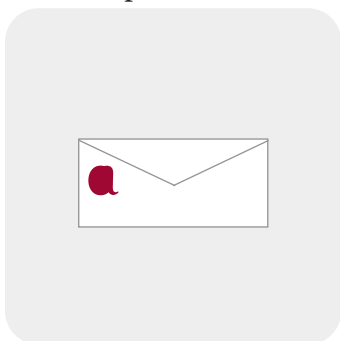
Cyan	0	
Magenta	0	
Yellow	0	
Black	0	

София

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

В целях идентификации бренда различные версии логотипа могут быть использованы для решения разного рода задач.

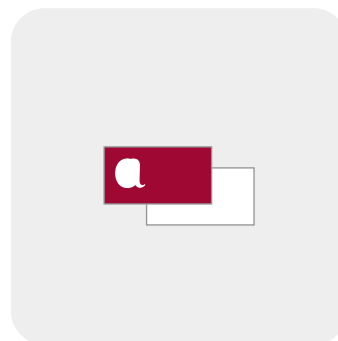
Конверт



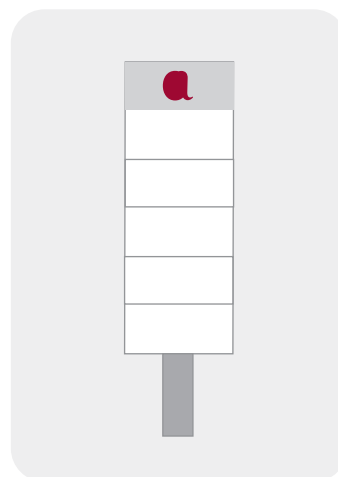
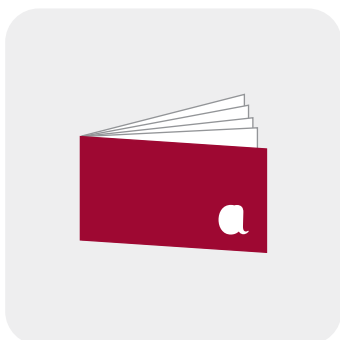
Бланк



Визитка

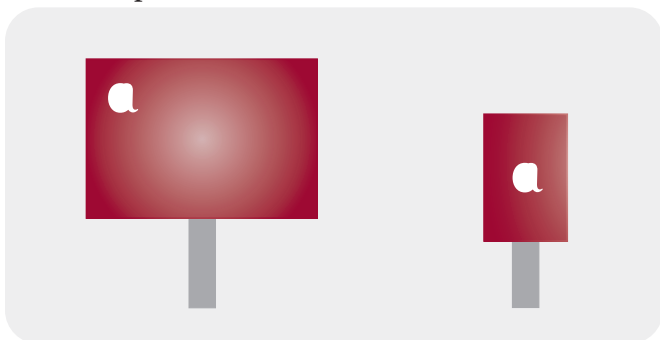


Каталог



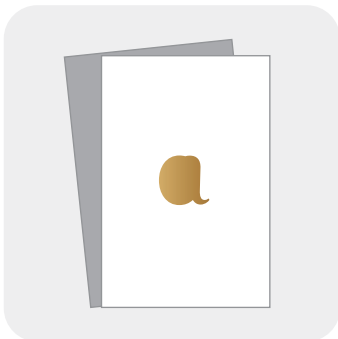
Стелла

Биг-борд или сити-лайт





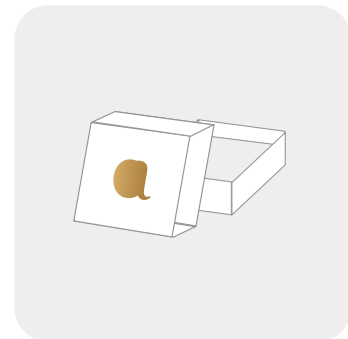
Пресса



Сайт

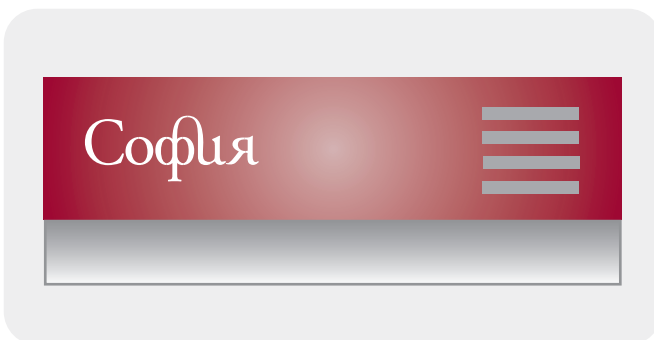


Упаковка

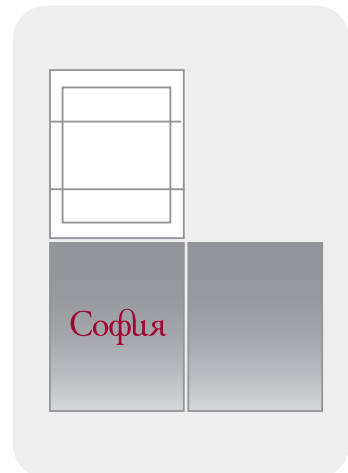


София

Вывеска или лайтбокс

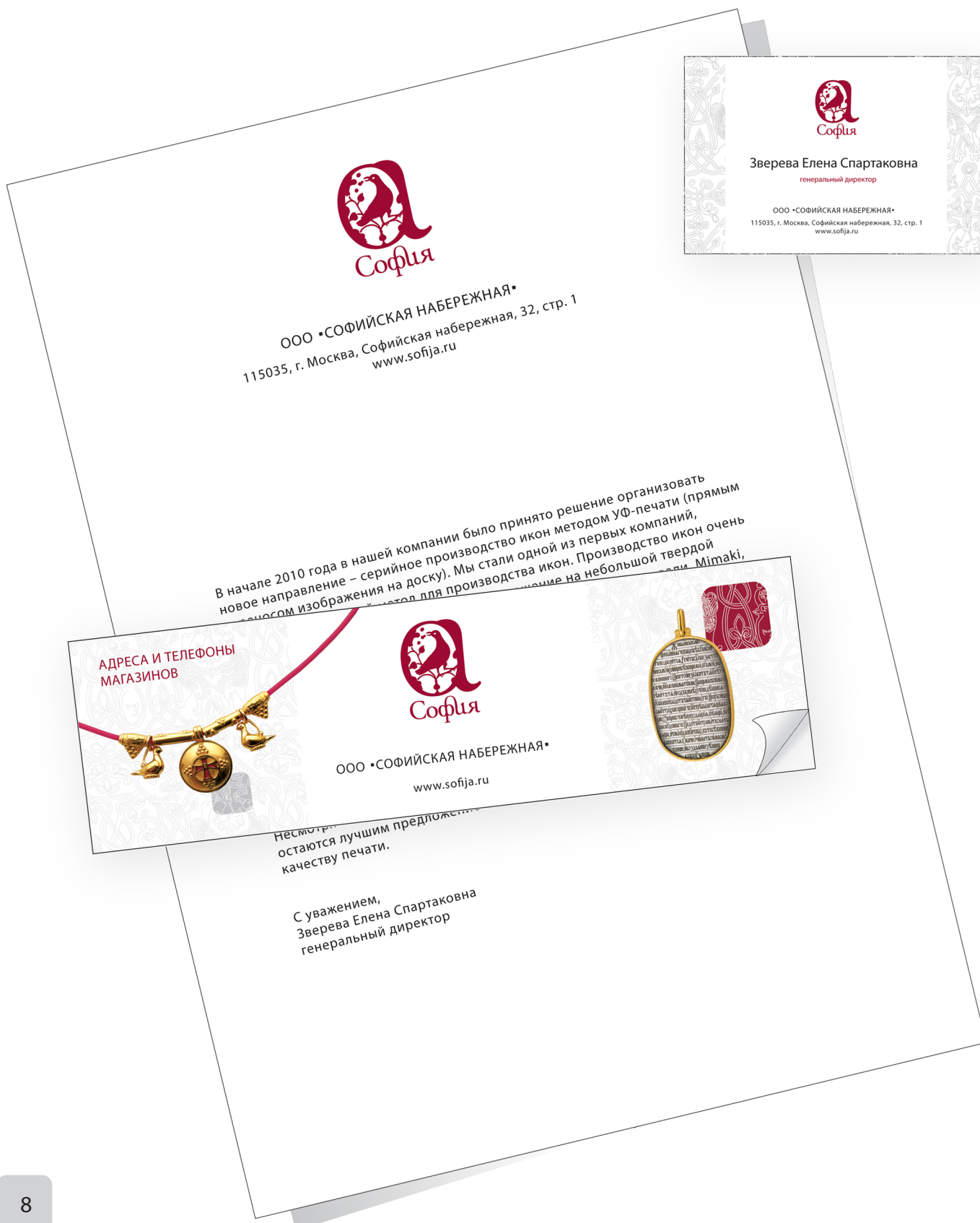


Витрина магазина



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Фирменный блок состоит из логотипа, названия компании и контактной информации. Для различных целей может быть использовано два вида — для размещения по центру печатного поля или для верстки в край.



София

ООО «СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»
115035, г. Москва, Софийская набережная, 32, стр. 1
www.sofija.ru



Размер и пропорции
фирменного блока
для формата А4.

ООО «СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»
115035, г. Москва, Софийская набережная, 32, стр. 1
www.sofija.ru



Основные фирменные цвета — темно-бордовый и белый (см. стр. 5).
В качестве дополнительных выбраны четыре оттенка серого.



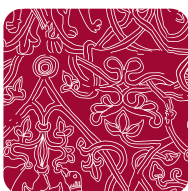
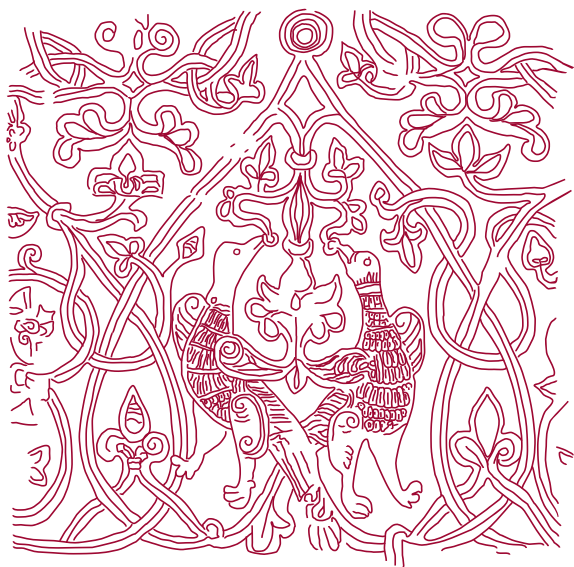
Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Black	7

Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Black	20

Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Black	50

Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Black	40

В качестве стилеобразующих элементов используются орнамент из растительных элементов и стилизованных райских птиц, а также четырехугольники различной формы и размера со скругленными углами.





София



В качестве иллюстрации к использованию стилеобразующих элементов приведен фрагмент оформления фирменного магазина. Повторяющийся паттерн с птицами может быть обрезан в любом месте. Четырехугольники могут накладываться друг на друга в различной комбинации и также могут быть сверстаны под обрез.



В качестве фирменного шрифта был выбран Myraid Pro Regular. Для ЗАГОЛОВКОВ или ВЫДЕЛЕНИЯ ОСОБО ЗНАЧИМЫХ ТЕКСТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ используются только заглавные буквы.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя



В качестве кавычек могут быть использованы прямоугольники со скругленными углами. Все остальные знаки препинания берутся из стандартного набора.

Пример использования фирменного шрифта в сочетании со стилеобразующими элементами.



Фирменную папку с фигурно вырезанным держателем для бумаг можно использовать как во внутреннем документообороте предприятия, так и для сопровождения рекламных или представительских материалов. Материал исполнения — белая бумага достаточной плотности и фактурой льна.





ООО «СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»
115035, г. Москва, Софийская набережная, 32, стр. 1
www.sofija.ru

В 2010 году в нашей компании было принято решение организовать направление – серийное производство икон методом УФ-печати (прямым способом изображения на доску). Мы стали одной из первых компаний, использующей данный метод для производства икон. Производство икон очень требовательно: требуется очень высокое разрешение на небольшой твердой подложке. Когда мы изучали рынок УФ-принтеров, мы тестировали Mimaki, Epson и Brother. В итоге, при одинаковых условиях тестов (файл и материал), качество печати принтера BigPrinter UV полностью соответствовало нашим требованиям.

В 2010 году мы приобрели BigPrinter UV и наладили производство икон. За время эксплуатации мы произвели более 10000 икон и несколько десятков икон на заказ различных размеров, от самых маленьких (менее 2-х метров в высоту). При этом не было ни одной поломки принтера, а все мелкие, возникшие на первом этапе, были устранены сотрудниками сервисной службы в течение одного рабочего дня. Благодаря применению конкурентов, применяющих УФ-печать, наши иконы являются самым качественным предложением на рынке, во многом благодаря прекрасному

Иконна
р

Фирменный конверт — составляющая фирменного стиля компании, наряду с визитной карточкой и фирменным бланком. Можно изготовить несколько видов конвертов для различных целей — для отправки деловой документации конверты формата С4 и коверты формата евростандарт из дизайнерской бумаги для отправки пригласительных или поздравительных открыток.



Для печати визиток желательно использовать белую бумагу с мелкой фактурой (например, лен).



Фирменные диски можно использовать для записи презентаций, каталогов и др. информации. На диске — фирменный паттерн и сайт компании. На коробке (обложке) можно разместить остальные контакты, информацию о компании, логотип.



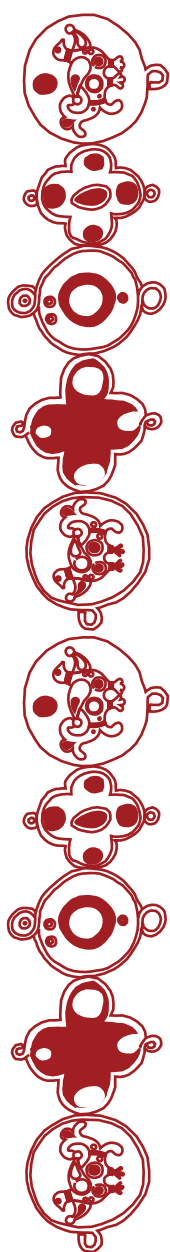
Для упаковки ювелирных изделий используются бумажные коробочки с полноцветным логотипом на крышке. Альфа и надпись «София» выполнены из золотой фольги. Белые бумажные пакеты с фирменным паттерном можно использовать в качестве дополнительной упаковки более крупных товаров.



Упаковочная бумага с серым фирменным паттерном для оформления крупных покупок или корпоративных подарков можно дополнить бордовым бантом.



Фирменный прозрачный скотч с бордовым паттерном из стилизованных птиц и узоров можно использовать отправки продукции оптовым покупателям. Цвет паттерна — С8 М100 Y65 К34.





Штендеры часто используются в качестве указателей и размещаются в непосредственной близости от магазина (на улице или в помещении торгового центра). На них можно разместить информацию о графике работы магазина.



В качестве наружной рекламы также могут быть использованы ситилайты. Желательно, чтобы они располагались в непосредственной близости от магазина. На данном примере основное рекламное пространство ситилайта занимает изображение ювелирного изделия. На ситилайтах также может быть размещена информация об акциях, проходящих в магазинах на данный момент, или о поступлении в продажу новой коллекции.



Для рекламы ювелирных изделий целесообразнее использовать гляцевые журналы с различной целевой аудиторией — от специализированных ювелирных изданий, рассчитанных на оптовых покупателей, до женского «глянца». Форма подачи при этом может быть различной. Например, разворот с информационной статьей на определенную тему с использованием иллюстраций и оформленный в соответствии с фирменным стилем.



ИСКУССТВО ГОРЯЧЕЙ ЭМАЛИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Изделия из металла, украшенные горячей эмалью, занимают большое место в декоративно-прикладном искусстве. Процесс придания многоцветия металлу, соединения металла и стекла был известен еще в древние времена. Горячая эмаль по металлу использовалась в прикладном искусстве Древнего Египта, Индии, Китая. Эти изделия, в основном ювелирные украшения и посуда, поражают нас безупречным качеством исполнения, многоцветием и тонкостью работы.

В произведениях прикладного искусства древнего мира, а также и в более поздних изделиях греческих и римских мастеров первых веков нашей эры применялась техника выемчатой эмали. При таком способе нанесения эмали стекловидную массу закладывали в специально выбранные в поверхности металла углубления. Рядом с блестящей поверхностью золота, серебра или меди цветные вкрапления эмали создавали впечатление драгоценных камней или мозаик.

Большого совершенства техника эмали достигла в произведениях прикладного искусства Византии (X-XI вв.). Они замечательны удивительной тонкостью работы, гармонией цвета, пластичностью композиций и разнообразием технологических приемов. Византийские художники использовали не только выемчатую эмаль, но и перегородчатую. Расширяется круг применения изделий с горячей эмалью. Кроме ювелирных изделий и посуды эмалью украшаются предметы церковного обихода: иконы, складки церковных книг и др.

Мастерство византийских ювелиров нашло своих последователей в древнерусском прикладном искусстве Киева, Владимира, Новгорода. Изделия из металла, украшенные горячей эмалью, занимают большое место в декоративно-прикладном искусстве. Процесс придания многоцветия металлу, соединения металла и стекла был известен еще в древние времена. Горячая эмаль по металлу использовалась в прикладном искусстве Древнего Египта, Индии, Китая. Эти изделия, в основном ювелирные украшения и посуда, поражают нас безупречным качеством

Изделия из металла, украшенные горячей эмалью, занимают большое место в декоративно-прикладном искусстве. Процесс придания многоцветия металлу, соединения металла и стекла был известен еще в древние времена. Горячая эмаль по металлу использовалась в прикладном искусстве Древнего Египта, Индии, Китая. Эти изделия, в основном ювелирные украшения и посуда, поражают нас безупречным качеством исполнения, многоцветием и тонкостью работы.

В произведениях прикладного искусства древнего мира, а также и в более поздних изделиях греческих и римских мастеров первых веков нашей эры применялась техника выемчатой эмали. При таком способе нанесения эмали стекловидную массу закладывали в специально выбранные в поверхности металла углубления. Рядом с блестящей поверхностью золота, серебра или меди цветные вкрапления эмали создавали впечатление драгоценных камней или мозаик.

Большого совершенства техника эмали достигла в произведениях прикладного искусства Византии (X-XI вв.). Они замечательны удивительной тонкостью работы, гармонией цвета, пластичностью композиций и разнообразием технологических приемов. Византийские художники использовали не только выемчатую эмаль, но и перегородчатую. Расширяется круг применения изделий с горячей эмалью. Кроме ювелирных изделий и посуды эмалью украшаются предметы церковного обихода: иконы, складки церковных книг и др.

Мастерство византийских ювелиров нашло своих последователей в древнерусском прикладном искусстве Киева, Владимира, Новгорода, Москвы. В Киеве, еще в X в.





Или рекламный блок размером с полосу или половину полосы с крупным изображением ювелирного изделия, логотипом и слоганом. Важно, чтобы различные рекламные блоки были выполнены в едином стилистическом ключе, имели общий дизайн и принципы компоновки — необходимо обращать внимание на использование стилеобразующих элементов, фирменного шрифта и цветового решения.



ООО «СОФИЙСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»

115035, г. Москва, Софийская набережная, д. 32, стр. 1

info@sofija.ru

www.sofija.ru